

# MASTÈRE 2 : MANAGER MLAI

*Titre de niveau 7, reconnu par l'Etat et inscrit au RNCP 37618 (JO du 31/05/2023)*

## OPTION : DE2D Distribution, E-commerce, Développement Durable

### **LIEU DE FORMATION**

Campus ESLI Paris-Cachan  
EPF Engineering School  
55, avenue du Président Wilson  
94230 CACHAN

**INITIALE OU ALTERNANCE**  
**1 AN OU 2 ANS**

# TITRE RECONNU PAR L'ÉTAT

**BAC +5 | MASTÈRE 2 | TITRE RNCP DE NIVEAU 7**

**MANAGER LOGISTIQUE ET ACHATS INDUSTRIE**

Option : DE2D (Distribution, E-commerce, Développement Durable)



Cette formation conduit à l'obtention du titre de niveau 7, Manager Logistique Achats Industrie, certification enregistrée au

RNCP (37618) sur décision de France Compétences en date du 31 mai 2023, délivrée par le Groupement d'Intérêt Public (GIP CEI).

## OBJECTIFS

L'option DE2D (Distribution, E-commerce, Développement Durable) vise à former des managers de proximité de haut niveau, capables d'accompagner et d'animer la transformation environnementale s'imposant chaque jour davantage dans le secteur de la distribution et plus largement les échanges commerciaux. L'objectif de ce programme est d'analyser, de concevoir et d'implémenter la stratégie de distribution. Il s'agit de maîtriser les méthodes, outils et technologies innovantes pour optimiser la supply chain et les réseaux de distribution. Les futurs collaborateurs seront formés aux compétences comportementales et techniques/technologiques nécessaires au développement durable des canaux de distribution. Ils seront impliqués dans des travaux pratiques sur la transformation de l'organisation de la distribution (centrales logistiques, linéaires et surfaces de vente, livraisons à domiciles etc) contributive au développement durable. Le caractère innovant de la formation tient à son orientation « Logistique de distribution » et à la vision écosystémique, responsable et technologique qu'elle donne de la gestion de la performance des canaux de distribution et de leurs chaînes logistiques. Ce parcours répond notamment aux objectifs du plan CMA France 2030 visant à décarboner l'économie et les territoires.

## PROGRAMME (PRÉVISIONNEL)

	Fondamentaux MLAI	Option DE2D - France 2030
DÉFINIR ET DÉPLOYER L'ORGANISATION DES ACHATS	<ul style="list-style-type: none"><li>Stratégie, processus et performances Achats</li><li>International Business communication</li><li>Leadership et Management</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Processus achat du consommateur et GRC</li><li>Achats de négoce, imports, Centrale d'achats</li><li>Gestion des canaux de distribution courts et ultra-cours, E-commerce</li></ul>
SÉCURISER ET OPTIMISER LA SUPPLY CHAIN	<ul style="list-style-type: none"><li>Management d'un projet supply chain avec les bons outils</li><li>Planification et Prévisions appliquées</li><li>Gestion de la Distribution et processus logistiques</li><li>Performances logistiques et excellence opérationnelle</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Fondamentaux du marketing de distribution</li><li>La gestion des canaux de distribution</li><li>Optimisation des espaces de vente et Merchandising</li></ul>
ORGANISER LES TRANSPORTS DE BIENS	<ul style="list-style-type: none"><li>Schémas directeurs et organisation des transports/mobilités</li><li>Affrètements et opérations douanières internationales</li><li>Réglementations sur les mobilités, logistique urbaine/interurbaine</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Analyse et gestion des risques de la distribution physique</li><li>Management de Distribution physique : état des lieux et évolutions</li><li>Planification des tournées de véhicules de transport – Gestion du dernier kilomètre</li></ul>
CONDUIRE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DANS LA SUPPLY CHAIN	<ul style="list-style-type: none"><li>Cybersécurité et Systèmes d'information – application aux enjeux de la distribution</li><li>Digitalisation des processus métiers et IA</li><li>Gestion des données et RGPD</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Systèmes d'information logistique de distribution - DRP (distribution requirement planning)</li><li>Gestion d'une plateforme de E-Commerce</li><li>Automatisation de la gestion des plates-Formes Logistiques</li></ul>
DÉPLOYER LA TRANSFORMATION ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE DANS LA DISTRIBUTION	<ul style="list-style-type: none"><li>Gestion du mix-énergétique, efficacité énergétique</li><li>Mesure de la performance environnementale de la distribution et des achats</li><li>Le Développement Durable, la RSE et la relation aux territoires dans la Distribution</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Distribution et point de vente durables</li><li>Lean management et Distribution durable</li></ul>
CONDUIRE UN PROJET DE RECHERCHE LOGISTIQUE ACHATS DISTRIBUTION	<ul style="list-style-type: none"><li>Méthodologie scientifique pour des résultats légitimés</li><li>Problématique et état de l'art sur un sujet innovant Achats ou supply chain de la Distribution</li><li>Communication et valorisation des résultats autour d'un projet de recherche autour des canaux de distribution</li></ul>	

2025



**Prix Tremplin**  
EDUNIVERSAL  
Bretagne et Normandie

## PRIX TREMPLIN

au classement des meilleurs Masters,  
MS et MBA 2025

## VOS RESPONSABLES DE FORMATION



**Sonia BENDIMERAD**  
Professeure associée, PhD  
Docteure en sciences de gestion  
sbendimerad@gip-cei.com



**Slim HADOUSSA**  
Professeur associé, PhD  
Responsable académique  
shadoussa@gip-cei.com

## DÉBOUCHÉS

### PERSPECTIVES D'EMPLOI DISTRIBUTION, COMMERCE

Responsable des opérations Commerce et E-commerce ; Responsable achats Centrale d'achats ; Manager logistique de distribution ; Responsable imports ; Responsable de plateforme de distribution ; Responsable de surfaces de vente et rayons (GMS) ; Manager de point de vente ; Chef de produit MDD ; Chef de secteur GMS.

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Analyser son marché et participer à la stratégie commerciale
- Développer un portefeuille clients
- Identifier, exploiter et analyser les données des flux d'information
- Capacité à piloter la performance
- Maîtriser les méthodes et stratégies de ventes et de la fidélisation des clients
- Capacité à assurer un management d'équipe commercial



## CALENDRIER (ANNÉE TYPE)

Centre de formation    Entreprise    Soutenance    Férié

2024					2025											
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre				
1 D	1 M	1 V 44	1 D	1 M	1 S	1 S	1 M	1 J 18	1 D	1 M	1 V 31	1 L				
2 L	2 M	2 S	2 L	2 J	2 D	2 D	2 M	2 V	2 L	2 M	2 S	2 M	2 M			
3 M	3 J	3 D	3 M	3 V	3 L	3 L	3 J	3 S	3 M	3 J	3 D	3 M	3 M	36		
4 M	4 V	4 L	4 M	4 S	4 M	4 M	4 V	4 D	4 M	4 V	4 L	4 J	4 J			
5 J	5 S	5 M	5 J	5 D	5 M	5 M	5 S	5 L	5 J	5 S	5 M	5 V	5 V			
6 V	6 D	6 M	6 V	6 L	6 J	6 J	6 D	6 M	6 V	6 D	6 M	6 S	6 S			
7 S	7 L	7 J	7 S	7 M	7 V	7 V	7 L	7 M	7 S	7 L	7 J	7 D	7 D			
8 D	8 M	8 V	8 D	8 M	8 S	8 S	8 M	8 J	8 D	8 M	8 V	8 L	8 L			
9 L	9 M	9 S	9 L	9 J	9 D	9 D	9 M	9 V	9 L	9 M	9 S	9 M	9 M			
10 M	10 J	10 D	10 M	10 V	10 L	10 L	10 J	10 S	10 M	10 J	10 D	10 M	10 M	37		
11 M	11 V	11 L	11 M	11 S	11 M	11 M	11 V	11 D	11 M	11 V	11 L	11 J	11 J			
12 J	12 S	12 M	12 J	12 D	12 M	12 M	12 S	12 L	12 J	12 S	12 M	12 V	12 V			
13 V	13 D	13 M	13 V	13 L	13 J	13 J	13 D	13 M	13 V	13 D	13 M	13 S	13 S			
14 S	14 L	14 J	14 S	14 M	14 V	14 V	14 L	14 M	14 S	14 L	14 J	14 D	14 D			
15 D	15 M	15 V	15 D	15 M	15 S	15 S	15 M	15 J	15 D	15 M	15 V	15 L	15 L			
16 L	16 M	16 S	16 L	16 J	16 D	16 D	16 M	16 V	16 L	16 M	16 S	16 M	16 M			
17 M	17 J	17 D	17 M	17 V	17 L	17 L	17 J	17 S	17 M	17 J	17 D	17 M	17 M	38		
18 M	18 V	18 L	18 M	18 S	18 M	18 M	18 V	18 D	18 M	18 V	18 L	18 J	18 J			
19 J	19 S	19 M	19 J	19 D	19 M	19 M	19 S	19 L	19 J	19 S	19 M	19 V	19 V			
20 V	20 D	20 M	20 V	20 L	20 J	20 J	20 D	20 M	20 V	20 D	20 M	20 S	20 S			
21 S	21 L	21 J	21 S	21 M	21 V	21 V	21 L	21 M	21 S	21 S	21 J	21 D	21 D			
22 D	22 M	22 V	22 D	22 M	22 S	22 S	22 M	22 J	22 D	22 M	22 V	22 L	22 L			
23 L	23 M	23 S	23 L	23 J	23 D	23 D	23 M	23 V	23 L	23 M	23 S	23 M	23 M			
24 M	24 J	24 D	24 M	24 V	24 L	24 L	24 J	24 S	24 M	24 S	24 D	24 M	24 M	39		
25 M	25 V	25 L	25 M	25 S	25 M	25 M	25 V	25 D	25 M	25 D	25 L	25 J	25 J			
26 J	26 S	26 M	26 J	26 D	26 M	26 M	26 S	26 L	26 J	26 S	26 M	26 V	26 V			
27 V	27 D	27 M	27 V	27 L	27 J	27 J	27 D	27 M	27 V	27 D	27 M	27 S	27 S			
28 S	28 L	28 J	28 S	28 M	28 V	28 V	28 L	28 M	28 S	28 S	28 J	28 D	28 D			
29 D	29 M	29 V	29 D	29 M	29 S	29 S	29 M	29 J	29 D	29 M	29 V	29 L	29 L			
30 L	30 M	30 S	30 L	30 J	30 D	30 D	30 M	30 V	30 L	30 M	30 S	30 M	30 M	40		
31 J	31 V	31 M	31 M	31 V	31 S	31 L	31 L	31 S	31 J	31 J	31 D	31 D	31 D			

(Calendrier susceptible d'être modifié)

# **CONDITIONS D'ADMISSION ET PRÉREQUIS**

Sont admissibles les candidats titulaires d'un diplôme Licence.

## **CANDIDATURES**

### **ADMISSION SUR DOSSIER, TESTS À DISTANCE ET ENTRETIENS**

Dossier à compléter en ligne sur : [www.gip-cei.com](http://www.gip-cei.com)

Formation accessible aux personnes en situation de handicap, contacter le Pôle handicap du GIP CEI : [handicap@gip-cei.com](mailto:handicap@gip-cei.com)

## **MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS**

Salle mise à disposition, diaporamas, supports de cours, livret de l'étudiant, salle informatique en libre accès.

Face à face, exposés des notions essentielles, cas pratiques, jeux pédagogique, visites d'entreprises, témoignages, la formation favorise le travail en groupe.

Suivi individualisé des étudiants en double tutorat : tuteur pédagogique (au centre de formation) et un tuteur industriel (en entreprise).

1 visite de suivi du tuteur pédagogique dans l'entreprise d'accueil.

## **DURÉE**

Le Mastère 2 peut être obtenu en 1, 2 ans selon le niveau de départ. Les périodes de cours représentent 65 jours (13 semaines) par an.

## **COÛT**

### **EN ALTERNANCE : GRATUITE ET RÉMUNÉRÉE**

L'alternant signe un contrat de travail, lequel doit prévoir une rémunération.

Les frais de formation sont pris en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil.

## **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Contrôle continu, études de cas.

Rapport et soutenance portant sur une problématique d'actualité dans le domaine de la supply chain du E-Commerce (logistique, mobilités/transports, achats, logistique énergétique). Projet de fin d'études portant sur un thème choisi en lien avec la mission réalisée en entreprise.

Une mission en entreprise permettant d'évaluer la capacité de mise en œuvre et de conduite de projets de l'apprenant dans les domaines pré-cités.

Une soutenance devant un jury composé de professionnels et mesurant la capacité de l'étudiant à faire valider un projet ou un travail réalisé.

## **DATES IMPORTANTES**

**Portes Ouvertes** : 8 février, 12 avril et 28 juin 2025 à Cachan

**Ouverture des candidatures** : toute l'année

**Rentrée** : octobre 2025

Le GIP CEI / ESLI – ESTI a obtenu, le 12 juillet 2021, la certification du référentiel national de qualité Qualiopi.



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :  
ACTIONS DE FORMATION  
ACTIONS PERMETTANT DE VALIDER LES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE  
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

## **CONTACT**

02 99 71 60 20  
02 99 71 60 24  
[admissions@gip-cei.com](mailto:admissions@gip-cei.com)



[www.gip-cei.com](http://www.gip-cei.com)